



En rigtig Århushistorie

Denne historie er måske ikke udpræget sm-agtig, men de holdninger den udtrykker er en trussel imod alle med et sundt og nuanceret sexliv – som f.eks. sm'ere. Læs med og bliv forundret.

Af Tom Pedersen

En plakat fra varehuset Salling i Århus har fået Århus op at stå (mon det så er det eneste der står).

En af Århus årvågne årsunger direktør Peter Jacobsen forklarer i et læserbrev i Jyllandsposten d. 8. Oktober hvordan varehuset har forbrudt sig mod den almindelige sømmelighed, og hvordan det eventuelt kan krænke dydige århusianere. Det har i øvrigt ikke været mulighed for at finde ud af hvad hr. Jacobsen er direktør for, men et fair gæt er Indre Mission eller Dansk Bibelsamfund. Vi giver ordet til direktøren.

"Overalt i Århus og flere andre byer har Dansk Supermarked opsat reklamer af en ung blondine iført strømpebukser, som ligger på ryggen og krammer sine store bryster. Hun har et vellystent smil om munden, alt imens hun klemmer lårene sammen. Jeg finder det forkasteligt, at Dansk Supermarked med dette billede pornificerer byens offentlige rum for at sælge en vare med 40 pct. rabat. Er det pigen, der er til salg, eller hvad?

Dybt krænkende

Det krænker mig dybt, at blive påtvunget dette syn. Jeg finder det endvidere forkasteligt, at mine egne og alle andres børn og i øvrigt enhver borger eller gæst i vores land, der skal stå og vente på en bus eller bevæge sig igennem byen,

får denne reklame smidt lige i hovedet.

Jeg mener, at alle burde have ret til selv at bestemme, om man vil se på et sådant billede. Jeg finder også, at det må være krænkende for jeres kvindelige og mandlige medarbejdere med dette kvinde- og menneske syn, som I bombarderer os med.

Med en så stor position i dansk dagligvarehandel, som I repræsenterer, så burde I gå forrest, hvad angår respekt for begge køn. Ikke, at der ikke må være smilende kvinder eller mænd i reklamer, men her går I langt over stregen. Det bringer jer ned på niveau med TV Danmarks reklamer sidste år for Stripperkongens Piger, og er det sådan, vi skal opfatte Dansk Supermarked?"

På Smil bladets redaktion har vi selvfølgelig læst om hr. direktørens frustration over at se en "ung kvinde der krammer sine store nøgne bryster med et vellystent smil om munden".

Men flere timers seriøs debat hjalp ikke et kuk, det har desværre ikke været muligt at finde nogen, der kunne fatte hvad det var, den gode direktør, var så frustreret over.

Til gengæld har Lisbeth Høst, der er cand. mag. og lokalformand for foreningen "Pornofrit Miljø" i Århus fattet hvad der går ud på. D. 12

oktober skriver hun nemlig dette alarmerende og rystende indlæg i Jyllandsposten:

"I FORENINGEN Pornofrit Miljø (PM) har vi fået nok af den stigende pornificering af det offentlige rum, fordi den fratager danskerne muligheden for at vælge porno fra. Det gælder også børn og unge. De får uden tvivl et forvrænget syn på seksualitet ved at blive konfronteret med pornoens sexhungrende papfigurer i tide og utide i kiosker, tankstationer, byens plakatsøjler, supermarkeder, på tv o.l.

PM ønsker ikke at forbyde porno, men arbejder for at få porno væk fra gadebilledet og fra det offentlige rum, da den voldsomme eksposering på længere sigt medfører en forråelse af samfundet. Vores engagement er et udslag af kærlighed til seksualiteten, som ikke skal domineres af pornobranchens nedværdigende menneskesyn".

Må der fra Smil bladets redaktion lyde et nødråb til de århusianske Smilister.

"Kan nogen forklare os hvad i alverden har I gang i Århus?"